



In collaborazione con:

SOVRAINTENDENZA AI BENI CULTURALI DEL COMUNE DI ROMA
SSML SCUOLA SUPERIORE MEDIATORI LINGUISTICI GREGORIO VII

Patrocini:

MIBAC MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI
AIDI ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE
APIL ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI DI ILLUMINAZIONE
ASSIL ASSOCIAZIONE PRODUTTORI DI ILLUMINAZIONE
ASSODEL ASSOCIAZIONE NAZIONALE FORNITORI ELETTRONICA

Sponsor:

ABB – PHILIPS – SLAMP – TARGETTI

Software partner:

RELUX

WORKSHOP

FONDAMENTI DI ILLUMINOTECNICA, COLORE E PERCEZIONE VISIVA

29 Febbraio- 4 Marzo 2016

Il lighting design è un tema complesso, che coinvolge molti aspetti: fisica, fisiologia dell'occhio, meccanismi psicofisici della percezione, ottica, teoria del colore, architettura, scienza dei materiali. La prima settimana di workshop si propone di fornire le basi a partire dalle quali sviluppare le competenze richieste per entrare nel mondo della luce, sia essa naturale o artificiale. Lezioni teoriche sulla fisica della luce e del colore, sul funzionamento dell'occhio, sulla definizione e la misurazione dei parametri illuminotecnici, ed esercizi per utilizzare gli strumenti più comuni ed applicare i metodi di calcolo.

Destinatari del Workshop

Operatori del settore, architetti, ingegneri, installatori e promotori tecnici.

Per quanti desiderano integrare le proprie conoscenze sui fondamentali è prevista, su richiesta, una lezione opzionale sabato mattina 27 febbraio.

Programma

Da lunedì a venerdì presso la Facoltà di Architettura Via Gianurco 2, aula 612

Lunedì 29 10.00-13.00

Corrado TERZI Architetto e Lighting designer. Professore ordinario di Disegno Industriale – Università “ Sapienza” – Roma. Ex Direttore MLD

“L'Architettura della luce”

Lunedì 29 14.00-17.00

Rosario MARROCCO Docente di Rappresentazione. Università Sapienza di Roma

“Spazio, percezione e realtà”

Martedì 1 10.00-13.00/ 14.00-17.00

Aldo BOTTOLI Direttore scientifico Osservatorio Colore, Docente presso il Dipartimento Indaco Politecnico di Milano e presso L'Accademia di Belle Arti di Macerata

“Ergonomia del colore”

Martedì 1 17.00 – 19.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere e lighting designer. Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica Facoltà di Architettura. Università Roma Tre.

“Luce, arte e comunicazione visiva: un percorso verso la definizione dei fondamentali”

Mercoledì 2 10.00-13.00/14.00-17.00

Francesco BIANCHI Architetto. Professore di Fisica Tecnica Facoltà di Architettura. Università Roma Tre.

“Energia radiante. Le grandezze fotometriche.”

Giovedì 3 10.00-13.00/14.00-17.00

Alessandro FARINI Dottore in Fisica. Ricercatore presso l'Istituto Nazionale di Ottica Applicata

“Luce, colore e percezione visiva”

Venerdì 4 9.00-13.00 / 14.00-19.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere e lighting designer. Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica Facoltà di Architettura. Università Roma Tre.

“Cenni storici sulla luce. Relazioni tra le grandezze fotometriche e metodi di calcolo ”

“Strumentazione e metodi di misura delle grandezze fotometriche”

“Metodi di calcolo. Esercitazione”

Modalità di svolgimento

Sede

Facoltà di Architettura,
Via Gianturco 2, 6° piano, aula 612

svolgimento dei lavori:

6 giornate

date:

29 Febbraio- 4 Marzo 2016

orario :

10.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00 – 18.30

Quota di iscrizione 1 workshop:	€. 500
--	---------------

Sono previste agevolazioni per coloro che volessero frequentare più workshop, come schematizzato nel seguente prospetto:

n° workshop	
2 workshop	€ 900
3 workshop	€ 1200
4 workshop	€ 1700
5 workshop	€ 2100
6 workshop	€ 2500
7 workshop	€ 3000
8 workshop	€ 3500
9 workshop (+ 3 mesi gratis)*	€ 4200

***Tutti coloro che acquisteranno il pacchetto da 9 unità potranno completare il ciclo formativo gratuitamente. Sono previste soluzioni personalizzate (sia a livello economico che di contenuti formativi) per le aziende che intendano iscrivere più persone ai workshop. E' previsto uno sconto, per i soci AIDI, pari alla quota di iscrizione annuale € 70 (socio individuale). L'iscrizione dovrà effettuarsi entro il 27 febbraio 2016. Si prega di comunicare mediante e-mail se si è interessati anche alla giornata opzionale.**

Al termine del Workshop sarà rilasciato un **attestato di frequenza** ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'85% delle lezioni e delle esercitazioni.

Contatti:

e-mail: info@masterlighting.it

Tel. +39.339.2007187

Direttore

Prof. Stefano Catucci
Professore associato di Estetica
“Sapienza” Università di Roma

Coordinamento Scientifico

Prof. Arch. Corrado Terzi

Coordinamento della Tutorship

Prof. Ing. Marco Frascarolo

Coordinamento Organizzativo

Arch. Floriana Cannatelli

Segreteria Amministrativa

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E PROGETTO - "Sapienza" Università di Roma
Via Flaminia 359, 00196 Roma

DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA E PROGETTO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

WORKSHOP

FONDAMENTI DI ILLUMINOTECNICA, COLORE E PERCEZIONE VISIVA

29 Febbraio- 4 Marzo 2016

teoria ed esercitazioni (orario 10.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00 – 18.30)

Domanda di iscrizione workshop

(da inviare via fax ad entrambe i seguenti numeri: 06-32101250 e 06-7821554 e via email a florianacannatelli@masterlighting.it)

- NOME
 - COGNOME
 - CITTADINANZA
 - DATA DI NASCITA
 - LUOGO DI NASCITA
 - CODICE FISCALE
 - INDIRIZZO POSTALE
 - CITTA'
 - CODICE POSTALE
 - STATO
 - TELEFONO UFFICIO
 - CELLULARE
 - FAX
 - E-MAIL
 - LINGUA MADRE
 - LINGUA CONOSCIUTA
 - TITOLO DI STUDIO:
 - NUMERO DI MATRICOLA:
- Estremi del Bonifico bancario
presso Banca di Roma – Tesoreria Università La Sapienza – Ag. 153
intestato a: 8027 DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E PROGETTO
IBAN: IT42K0200805227000401386491
CAUSALE: ISCRIZIONE WORKSHOP

Il Dipartimento, titolare del trattamento, La informa che i dati qui raccolti saranno oggetto di elaborazione informatica ai fini dell'invio di informazioni relative ai corsi o iniziative pubbliche da noi organizzati per i quali tali dati sono essenziali, naturalmente Le competono i diritti di cui all'art. 13 della legge 675/96

Il sottoscritto conferma la veridicità dei dati indicati ai sensi della legge 675/96 e dà il consenso al trattamento dei propri dati per le operazioni connesse con il workshop nonché per scopi pubblicitari della "Sapienza" Università di Roma.

DATA

FIRMA